

Pressemelding 12. januar 2017

ISBJÖRN of Sweden etablerer seg i Kina

ISBJÖRN of Sweden satser på det kinesiske markedet etter en vellykket introduksjonsperiode høsten 2016. Etableringen er en del av ISBJÖRN's internasjonale satsing i markeder der etterspørselen etter uteklær av høy kvalitet for barn er stor. I februar 2017 kommer ISBJÖRN of Sweden til å stille ut for første gang på ISPO Beijing.



Høsten 2016 har ISBJÖRN of Sweden introdusert salg i Kina gjennom kjeden SanFo, i butikker i Beijing og Shanghai, med svært positive resultater.

- Introduksjonen i Kina har vist seg å være god, så god at vi satser videre. Det kinesiske markedet er spennende for oss, med en velstående middelklasse i vekst, som viser stor interesse for uteklær av høy kvalitet. Kinesiske familier viser en nysgjerrighet til den skandinaviske livsstilen, med et aktivt friluftsliv sammen med barna, forteller Maria Frykman Forsberg, administrerende direktør for ISBJÖRN of Sweden.

- Vi har også lært at kinesiske forbrukere stiller økende krav på bærekraft og miljøvennlige produkter. Dette er et av våre viktigste satsingsområder. Et stort høydepunkt for oss er vårt samarbeid med bluesign® som Trademark Partner, noe som betyr at 90 prosent av våre produkter i høst- og vinterkolleksjonen 2017 er bluesign® "product approved" sertifisert. Bluesign® er den beste miljøsertifiseringen i tekstilindustrien i dag og sammen med dem, bidrar vi til å drive det viktige miljøarbeidet fremover, sier Maria Frykman Forsberg administrerende direktør for ISBJÖRN of Sweden.

ISBJÖRN of Sweden vil delta i den store sport- og utendørsmessen "Created for China" – ISPO BEIJING, i Beijing 15.-17. februar 2017. Messen holdes på China National Convention Center, og i fjor deltok 490 utstillere med 700 merkevarer og over 38000 besøkende.

- Vi er veldig glade for å være på plass, sammen med vår distributør, på ISPO BEIJING 2017, å etablere kontakter og bli enda bedre kjent med industrien i Kina. Vi er veldig glad for at merkevaren har blitt mottatt så godt i Kina, og vi ser et stort potensial i markedet, sier Maria Frykman Forsberg administrerende direktør for ISBJÖRN of Sweden.

Mer om ISPO BIEJING 2017: <http://beijing.ispo.com/en/>

Ta gjerne kontakt med oss for mer informasjon:

Maria Frykman Forsberg, administrerende direktør, Isbjörn of Sweden, tlf. +46 762 244 890,

maria@isbjornofsweden.com

Maline Knutsen, West & Berg (Norge), tlf. +47 47 95 53 82,

maline.knutsen@westandberg.no

Om ISBJÖRN of Sweden

ISBJÖRN of Sweden er markedets beste og mest bærekraftige tekniske og funksjonelle klær for barn i alderen 0 til 14 år, i kategoriene baby, kids og junior. Selskapets visjon er å levere slitesterke, varige og bærekraftige klær i miljøvennlige materialer som samsvarer med kvaliteten på premium-merkevarer for voksne. ISBJÖRN of Sweden ble grunnlagt i 2005 og har i dag forhandlere i Skandinavia, Europa, Japan og siden høsten 2016 også i Kina.

