

Pressemelding 24. mars 2017

Gründertrio av Addnature blir den tredje største deleiere i ISBJÖRN of Sweden

E-handelprofilene og de tre gründene av Addnature - Mathias Hedström, Klas Berggren og Martin Larsson går inn som partnere i ISBJÖRN of Sweden, og blir dermed den tredje største eieren i selskapet. Mathias Hedström tiltrådte for ett år siden som styreleder i ISBJÖRN, og arbeider dermed allerede aktivt i selskapet. ISBJÖRN of Sweden er i en ekspansiv fase og investerer tungt i blant annet Tyskland og Kina.



- At denne fantastiske trioen kommer inn som deleiere og investerer med både deres engasjementet, sin tid og sin kapital er for oss et klart tegn på at vår innsats har ført oss i riktig retning. Klas, Martin og Mathias utfyller hverandre svært godt, noe som også har vært en stor del av deres suksess. De har stor kunnskap om sport- og outdoorbransjen så vel som å skape en sterk vekst for selskapet, særlig gjennom e-handel. Vi ser frem til i å gå sammen inn i en spennende fase med vekst og utvikling, sier Maria Frykman Forsberg, administrerende direktør i ISBJÖRN of Sweden.

Til høst- og vinterkolleksjonen 2017 skjerper ISBJÖRN of Sweden tennene og viser sin skarpeste kolleksjon noensinne. Blant annet presenteres bransjens første tre-lags skitøy for juniorer samt strategisk viktige partnerskap med, blant annet Primaloft og Blusign.

- Etter at ha fulgt ISBJÖRN of Swedens fine utviklingen nøye, både som en stor kunde til ISBJÖRN gjennom Addnature, og i det siste året som styreleder, føles det fantastisk å ha muligheten til å bli deleiere i selskapet. Maria og Camilla har bygget opp et solid selskap og merkevare som har en stor tillit blant barnfamilier og forhandlere. Jeg ser frem til å jobbe med dem for å fortsette ekspansjonen i norden og globalt. Vi har satt sammen en vekststrategi for de kommende årene, og vil jobbe hardt for å levere på det, sier Mathias Hedström, styreleder av ISBJÖRN of Sweden.

- ISBJÖRN of Sweden er i en positiv og interessant utvikling med sterk vekst både i Sverige og i utlandet. Produktene har lenge vært de beste i sin kategori, og de fortsetter å vokse hvert år. Maria Frykman Forsberg og Camilla Schmidt har i en årrekke vist at de er de rette lederne til å drive virksomhet og utvikling. Med de beste produktene, en positiv utvikling og en sterk ledelse har ISBJÖRN of Sweden et vinnende konsept. Det er en stor mulighet for meg til å bli en del av deres spennende fremtid, sier Martin Larsson.

- Maria og Camilla er to svært talentfulle gründere som i mange år bygget opp et stabilt selskap og en sterk merkevare. Klærne fra ISBJÖRN of Sweden er i tillegg i absolutt toppklasse når det gjelder kvalitet og funksjon, noe som er viktig for meg. En perfekt kombinasjon, rett og slett. Potensialen til å vokse i nye markeder er stor, og det føles bra å tilhøre dette fine selskapet, sier Klas Berggren.



Fra venstre: Klas Berggren, Mathias Hedström, Martin Larsson

Ta gjerne kontakt med oss for mer informasjon:

Maria Frykman Forsberg, administrerende direktør, Isbjörn of Sweden, tlf. +46 762 244 890,
maria@isbjornofsweden.com

Mathias Hedström, styreleder, ISBJÖRN of Sweden, tlf. +46 70 416 928
mathias@hedstrom1.se

Maline Knutsen, West & Berg Communications, tlf. +47 47 95 53 82,
maline.knutsen@westandberg.no

Om ISBJÖRN of Sweden

ISBJÖRN of Sweden er markedets beste og mest bærekraftige tekniske og funksjonelle klær for barn i alderen 0 til 14 år, i kategoriene baby, kids og junior. Selskapets visjon er å levere slitesterke, varige og bærekraftige klær i miljøvennlige materialer som samsvarer med kvaliteten på premium-merkevarer for voksne. ISBJÖRN of Sweden ble grunnlagt i 2005 og har i dag forhandlere i Skandinavia, Europa, Japan og siden høsten 2016 også i Kina.